

# W.B.CHILD

World Best Child

*Associazione no-profit*

---

## DOSSIER ISTITUZIONALE

---

Profilo, attività ed ecosistema digitale

**Tecnologia · Sport · Alimentazione**

Calatafimi Segesta (TP) · Sicilia · Italia

Edizione **[mese/anno]**

## Indice

# 1. L'organizzazione

## 1.1 Dati identificativi

|                       |                                                        |
|-----------------------|--------------------------------------------------------|
| Denominazione         | W.B.Child — World Best Child, Associazione             |
| Natura giuridica      | Associazione no-profit                                 |
| Anno di costituzione  | 2014                                                   |
| Codice Fiscale        | 93073700812                                            |
| Partita IVA           | 02938210818                                            |
| Sede legale           | Via Roma, Calatafimi Segesta (TP), Sicilia             |
| Iscrizione RUNTS      | [DA COMPILARE — n. iscrizione e sezione (APS/ODV/ETS)] |
| Legale rappresentante | [DA COMPILARE — nome del Presidente]                   |
| Contatti              | [DA COMPILARE — email PEC, telefono]                   |
| Sito web              | zonar.it                                               |

## 1.2 Chi siamo

L'Associazione **World Best Child (W.B.Child)** è un ente no-profit attivo dal 2014, con sede in Sicilia, a Calatafimi Segesta. La sua missione è promuovere un approccio integrato a **tecnologia, sport e alimentazione**, per migliorare la qualità della vita delle persone attraverso stili di vita sani, attivi e consapevoli, con particolare attenzione ai giovani e alle famiglie.

In oltre un decennio di attività, l'Associazione ha evoluto la propria azione da iniziative territoriali di sport e formazione verso un **ecosistema digitale integrato** che unisce servizi alla persona, formazione, community e innovazione tecnologica, mantenendo salda la propria vocazione sociale e no-profit.

## 1.3 Missione e valori

La missione dell'Associazione si articola su tre pilastri fondamentali:

- **Tecnologia** — piattaforme digitali, applicazioni e strumenti innovativi per coordinare membership, servizi, formazione e partecipazione della community.
- **Sport** — programmi di attività fisica, arti marziali, difesa personale e format outdoor progettati con coach qualificati, per il benessere e l'inclusione.
- **Alimentazione** — laboratori e percorsi di educazione alimentare che valorizzano filiera corta, prodotti sani e corretti stili nutrizionali.

I valori guida sono: *inclusione, innovazione al servizio della persona, sostenibilità, trasparenza e radicamento territoriale.*

## 2. Attività e progetti

L'Associazione realizza attività in ambito sociale, sportivo, formativo e tecnologico. Di seguito le principali linee progettuali. **[Integrare con date, luoghi, numero di partecipanti e partner di ciascun progetto]**

### 2.1 Sport e movimento

- **Academy Sportiva** — corsi di Taekwondo, difesa personale e Fit Box, con calendario modulare e supporto nutrizionale, rivolti a diverse fasce d'età.
- Format outdoor e challenge di mobilità sostenibile.

### 2.2 Formazione ed educazione

- **Percorsi di formazione e-learning** e videolezioni su piattaforma digitale dedicata.
- **Corsi in materia di sicurezza** e certificazioni (es. formazione ex D.Lgs. 81/08).
- **Arte & Game Lab** — laboratori STEAM che uniscono gaming consapevole, creatività digitale e storytelling sociale.
- **Lab Bici + Stampa 3D** — micro-fabbricazione di componenti per bici urbane, sensoristica e progetti di mobilità sostenibile.

### 2.3 Alimentazione e benessere

- **Food District** — format di educazione alimentare, degustazioni e box nutrizionali per atleti e famiglie.
- **Percorsi di benessere** e consulenze su corretti stili di vita.

### 2.4 Progetti a impatto sociale e territoriale

- **BosMarket** — marketplace digitale per produttori e artigiani locali, a sostegno dell'economia del territorio.
- **Community e inclusione digitale** attraverso spazi di aggregazione online e progetti condivisi.

**[SEZIONE DA ARRICCHIRE: per i bandi è fondamentale inserire qui i risultati misurabili di ciascun progetto — numero di beneficiari, edizioni svolte, territori coinvolti, partnership attivate, eventuali riconoscimenti]**

### 3. L'ecosistema digitale

Elemento distintivo dell'Associazione è il proprio **ecosistema digitale proprietario**, sviluppato internamente, che integra in un'unica piattaforma i servizi ai soci, la formazione, la community e strumenti di innovazione. Questo posiziona W.B.Child come realtà no-profit con una spiccata vocazione all'innovazione tecnologica applicata al sociale.

#### 3.1 La piattaforma ZONAR

La piattaforma centrale (accessibile su **zonar.it**) gestisce membership, servizi, giochi, formazione, community e un programma di fidelizzazione a punti. È realizzata con tecnologie web moderne, accessibile da browser e come applicazione installabile (PWA), senza necessità di installazioni complesse.

#### 3.2 Programma di fidelizzazione a punti (VGEM)

Un programma punti interno (**VGEM**) premia la partecipazione dei soci con riconoscimenti, sconti e classifiche. I punti sono uno strumento di engagement del programma fedeltà, *senza valore monetario e non convertibili*, nel pieno rispetto della normativa.

#### 3.3 ZONAR City — la città digitale

L'Associazione ha sviluppato **ZONAR City**, una rappresentazione interattiva del proprio ecosistema come città digitale visitabile: ogni edificio corrisponde a un servizio reale (formazione, sport, benessere, lavoro, community). È il primo passo di un percorso verso esperienze immersive e metaverso, con finalità di accessibilità, inclusione digitale e coinvolgimento della community.

#### 3.4 Servizi digitali ai soci

- **Piattaforme di gioco multiplayer** (scacchi, biliardo, poker e altri) con tornei a partecipazione gratuita e premi in punti.
- **Portale formazione** con corsi e-learning e quiz.
- Area benessere, sport e community.
- **Strumenti gestionali** per tesseramento, comunicazioni e trasparenza amministrativa.

## 4. L'Associazione in numeri

I dati seguenti sintetizzano dimensione e attività dell'ente. **[Compilare con i dati reali e aggiornati — essenziali e verificati per la candidatura ai bandi]**

|                                   |                                         |                                            |
|-----------------------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------------|
| <b>2014</b><br>Anno di fondazione | <b>[DA COMPIL.]</b><br>Soci / tesserati | <b>[DA COMPIL.]</b><br>Progetti realizzati |
|-----------------------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------------|

|                                              |                                                  |                                       |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------|---------------------------------------|
| <b>[DA COMPIL.]</b><br>Beneficiari raggiunti | <b>[DA COMPIL.]</b><br>Volontari / collaboratori | <b>[DA COMPIL.]</b><br>Partner / reti |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------|---------------------------------------|

### 4.1 Governance e struttura

|                            |                                                              |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------|
| <b>Organo direttivo</b>    | <b>[DA COMPILARE — composizione del Consiglio Direttivo]</b> |
| <b>Presidente</b>          | <b>[DA COMPILARE]</b>                                        |
| <b>Sede operativa</b>      | <b>[DA COMPILARE se diversa dalla legale]</b>                |
| <b>Personale/volontari</b> | <b>[DA COMPILARE]</b>                                        |

### 4.2 Dati economici

Per la candidatura a bandi è richiesto tipicamente il quadro economico degli ultimi esercizi. **[Inserire entrate/uscite degli ultimi 2-3 esercizi, fonti di finanziamento e, se disponibile, il bilancio approvato]**

|                                 |                                                                  |
|---------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| <b>Entrate ultimo esercizio</b> | <b>[DA COMPILARE]</b>                                            |
| <b>Principali fonti</b>         | <b>[DA COMPILARE — quote, donazioni, 5x1000, progetti, ecc.]</b> |
| <b>Bilancio approvato</b>       | <b>[DA COMPILARE — anno e link/allegato]</b>                     |

## 5. Perché sostenere W.B.Child

W.B.Child unisce due elementi raramente presenti insieme in una realtà no-profit territoriale: una **solida esperienza sul campo** (dal 2014) e una **capacità di innovazione digitale** sviluppata internamente. Questo la rende un partner affidabile e allo stesso tempo orientato al futuro.

### 5.1 Punti di forza

- **Esperienza pluriennale** e radicamento nel territorio siciliano.
- **Approccio integrato** (tecnologia + sport + alimentazione) con impatto su salute, educazione e inclusione.
- **Ecosistema digitale proprietario** che moltiplica la portata delle attività e ne consente il monitoraggio.
- **Innovazione sociale** (gamification, community digitale, ZONAR City) al servizio del coinvolgimento e dell'inclusione.
- **Capacità di rendicontazione** e trasparenza (area Amministrazione Trasparente).

### 5.2 Aree di collaborazione e finanziamento

L'Associazione è interessata a bandi e partnership su: innovazione sociale e digitale, sport e inclusione, educazione dei giovani, sostenibilità e mobilità, valorizzazione del territorio e dell'economia locale.

### 5.3 Contatti

|                    |                                  |
|--------------------|----------------------------------|
| Referente progetti | [DA COMPILARE]                   |
| Email              | [DA COMPILARE]                   |
| PEC                | [DA COMPILARE]                   |
| Telefono           | [DA COMPILARE]                   |
| Sito / social      | [zonar.it — DA COMPILARE social] |

---

W.B.Child — World Best Child · C.F. 93073700812 · P.IVA 02938210818  
Via Roma, Calatafimi Segesta (TP), Sicilia · zonar.it

## Nota per la compilazione (rimuovere prima dell'invio)

Le voci in **[ROSSO]** sono segnaposto da compilare con dati reali e verificati. Per i bandi sono particolarmente importanti:

- **Iscrizione RUNTS** (spesso requisito di ammissibilità).
- **Numero soci, beneficiari e risultati misurabili** dei progetti.
- **Dati economici e bilanci** degli ultimi esercizi.
- **Nominativi** di Presidente e organi direttivi.

*Dopo la compilazione, elimina questa pagina. Il documento è modificabile: adattalo al singolo bando enfatizzando le attività più pertinenti.*

*Nota: questo dossier è un modello redazionale, non un parere legale. Verifica i requisiti specifici di ciascun bando.*